

Promouvoir la création d'emplois pour les jeunes dans les entreprises multinationales et leurs chaînes d'approvisionnement: Côte d'Ivoire

Type: Document

Content Type:

Promouvoir la création d'emplois pour les jeunes dans les entreprises multinationales et leurs chaînes d'approvisionnement: Côte d'Ivoire

Language:

Sources:

Topics:

Knowledge Products:

Publication Date: 30 Sep 2013

Open

[wcmstest4_082645.pdf](#)

Ce rapport examine l'impact des entreprises multinationales sur l'emploi en Côte d'Ivoire. Son objectif principal est d'explorer le rôle potentiel que les entreprises multinationales peuvent jouer dans la création d'un plus grand nombre d'emplois et de meilleure qualité. Cette recherche axée sur l'action entend apporter une contribution opportune et significative aux défis de l'emploi des jeunes au niveau national. Des défis qui ont été exacerbés par huit années de crise militaro-politique. Sur la base du dialogue avec les parties prenantes, l'étude cherche à appréhender les principales contraintes liées au recrutement des jeunes sur le marché local. La recherche, l'analyse et les recommandations présentées dans ce rapport proviennent des informations recueillies auprès des entreprises multinationales rencontrées et sont fondées sur les opinions

recueillies sur le terrain. Ces recommandations sont présentées comme un point de départ pour l'engagement des entreprises multinationales dans la promotion de l'emploi des jeunes.

Subject Tags:

Regions:

Countries and territories: